

Progetto RARECa

"Razze Autoctone a Rischio di Estinzione della Regione Campania"

PSR Campania 2007-2013 Misura 214 -

Pagamenti Agroambientali azione e /"Allevamento delle specie animali locali in via di estinzione



CHECK - UP AZIENDALI

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

ALLEVAMENTI RAZZA AGEROLESE



Mediterr

Consulenza, Ricerca e Sviluppo per il Mediterraneo

Gentile Allevatore / trasformatore

Il progetto **RARECa** “**Razze Autoctone a Rischio di Estinzione della Regione Campania**” PSR Campania 2007-2013 Misura 214 si prefigge di sostenere ed incentivare lo sviluppo dell’economia agro-zootecnica legata all’allevamento dei TGA individuati attraverso delle azioni mirate e sostenibili in termini agro-ambientali.

Il progetto nello specifico si pone, in tutti i gruppi di specie/razze inserite nel bando i seguenti punti programmatici:

a) Massimizzazione della popolazione e minimizzazione della parentela fra i riproduttori, con lo scopo di aumentare da subito la popolazione mediante l’utilizzo di biotecnologie della riproduzione e selezionando, ad ogni generazione, riproduttori per ridurre il relativo coefficiente di consanguineità;

b) Individuare in termini oggettivi le caratteristiche di peculiarità dei TGA, del sistema di allevamento e qualificare le produzioni tipiche. Indispensabile appare realizzare un’analisi citogenetica e della variabilità di alcuni geni che influenzano le caratteristiche quali-quantitative e sanitarie del prodotto, l’esigenza di adottare piani di razionamento adeguati ai reali fabbisogni nutritivi dei diversi TGA, allo scopo di migliorarne il benessere animale e la capacità di caratterizzare le produzioni dal punto di vista qualitativo, attraverso l’utilizzo di analisi di tipo microbiologico, chimico, sensoriale e molecolare;

c) Realizzazione di una rete con divulgazione e trasferimento dei risultati, attraverso azioni di formazione ed aggiornamento degli allevatori, degli addetti delle filiere zootecniche e dei consumatori, sulle principali tematiche affrontate nelle azioni precedenti.

La società Mediter srl Consulenza, Ricerca e Sviluppo per il Mediterraneo sta svolgendo una Indagine conoscitiva sulle aziende della filiera ai fini della Promozione di tecnologie dell’informazione a supporto dell’attività di divulgazione informativa e formativa per le filiere dei TGA selezionati dal progetto.

La diffusione del presente formulario e la valutazione delle risposte ottenute rientra nel campo di osservazione e rilevazione il cui scopo è quello di costruire un quadro conoscitivo il più completo possibile della struttura delle aziende e delle esigenze informative e formative degli operatori delle filiere zootecniche in esame.

Le chiediamo pertanto di voler cortesemente rispondere, con la massima attenzione alle domande del questionario.

La Sua collaborazione è di fondamentale importanza per la buona riuscita dell’indagine conoscitiva e, quindi, per la realizzazione, di un progetto efficace di promozione e valorizzazione della filiera .

La ringraziamo per la sua gentile collaborazione.

MODULO 1
INFORMAZIONI SULL'AZIENDA

1.1 Località.....

1.2 Denominazione e Ragione Sociale.....

1.3 Anno di fondazione.....

1.4 Presidente/ titolare.....

1.5 Indirizzo.....

1.6 Telefono.....fax.....

1.7 Sito Internet
@mail.....

1.8 Attività primaria.....

1.9 Prodotto principale.....

1.10 Forma giuridica:

- S.p.A.
- S.r.l.
- Cooperativa
- Consorzio
- S.a.s.
- S.n.c.
- Ditta Individuale.....
- Altro (da specificare).....

1.11 Capitale.....

1.12 Numero dipendenti.....

a tempo pieno in azienda...(N°).....

a tempo parziale in azienda (N°).....pari a circa giornate.....

Formazione tecnica del personale:

- % personale laureato/totale addetti.....
- % personale diplomato/totale addetti.....
- % personale istruzione primaria/totale addetti.....

1.13 Collegamenti con altre strutture di stessa proprietà: - si - no

1.14 Azienda partecipata: - si - no

1.15 Mercato di sbocco dei prodotti (% fatturato):

- Regionale %

- Nazionale %
- Comunitario %
- Extra-comunitario %

1.16 Fatturato

- fino a* € 100.000,00
- fra* € 100.000,00 e € 250.000,00
- fra* € 250-000 e € 500.000,00
- oltre* € 500.000,00

se, vuole indicarlo:

Fatturato 2010.....€.....

Fatturato 2011.....€.....

1,17 Settore principale di attività

1.18 L'azienda oltre alla produzione di latte svolge anche:

Attività di Caseificio

Attività di Macellazione

Se sì , che tipologia di prodotti

Mozzarella Quantità

Ricotta Quantità

Altre tipologie di Formaggi..... Quantità

Carne..... Quantità

Insaccati..... Quantità

Altro (specificare).....

1.19 L'azienda è multifunzionale (presenza di agriturismo)?

si no

1.20 Ordinamento produttivo prevalente.....

1.21 Dimensioni aziendali (SAU in ha).....

1.22 SAU irrigua (in ha).....

1.23 Titolo di possesso dei terreni:

- Proprietà
- Affitto.....
- Altro.....

1.24 Se l'attività agricola dell'imprenditore è part-time, qual è l'altra attività svolge?

Impiegato

Operaio

Artigiano

Libero professionista

Dirigente

Altro (specificare)

Titolo di studio conseguito:

• 1	nessun titolo	
• 2	licenza elementare	
• 3	licenza media inferiore	
• 4	attestato di formazione professionale	
	<i>Specificare il tipo</i>	anno <input type="text"/> <input type="text"/>
• 5	Diploma di istruzione professionale	
	<i>Specificare il tipo</i>	anno <input type="text"/> <input type="text"/>
• 6	Diploma di scuola media superiore	
	<i>Specificare il tipo</i>	anno <input type="text"/> <input type="text"/>
• 7	Laurea	
	<i>Specificare il tipo</i>	anno <input type="text"/> <input type="text"/>

UBICAZIONE DEL CENTRO AZIENDALE

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Indirizzo (via/piazza/località e numero civico)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Comune (denominazione)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

C.A.P.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Provincia

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Regione

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Foglio di mappa catastale

L'azienda è suddivisa in corpi? Se sì quanti?

Specificare n°

MODULO 2
STRUTTURA TECNOLOGICA

2.1 Breve descrizione del processo produttivo:

.....
.....
.....

2.2 Descrizione del Know-how racchiuso nel prodotto principale:

.....
.....
.....
.....

2.3 Descrizione del parco macchine di lavorazione.....

.....
.....
.....
.....

2.4 Descrizione animali presenti in stalla.....

CONSISTENZA DI STALLA (struttura per sesso, età e categoria)

NUMERO MASCHI.....

- di cui con età compresa tra 0 e 7 mesi.....

- di cui con età compresa tra 7 e 10 mesi.....

- di cui con età compresa tra 10 e 12 mesi.....

- di cui con età compresa tra 12 e 24 mesi.....

- di cui con età maggiore di 24 mesi (TORI).....

- NUMERO FEMMINE.....

- di cui con età compresa tra 0 e 3 mesi (VITELLE).....

- di cui con età compresa tra 3 e 6 mesi (VITELLE SVEZZATE).....

- di cui con età compresa tra 6 e 12 mesi (MANZETTE).....

- di cui con età compresa tra 12 e 18 mesi (MANZE).....

- di cui con età compresa tra 18 e 36 mesi (GIOVENCHE).....

- di cui con età compresa tra 36 e 51 mesi (PRIMIPARE).....

- di cui con età compresa tra 51 e 81 mesi (PLURIPARE FINO AL TERZO PARTO).....

- di cui con età maggiore di 81 mesi (PLURIPARE DAL TERZO PARTO).....

Animali iscritti al Libro Genealogico Nazionale Specie si no

punteggio medio

Dati da controlli mensili della produttività del latte da parte dell'ARAC

- VACCHE controllate

- VACCHE presenti.....(% sulle controllate)

- lattazioni chiuse.....

- produzione latte.....Kg (presenti tutto l'anno)

.....Kg (totale bufale)

- grasso%

- mungitura effettivagg +/- (Dev. standard)

- età media al parto.....annimesi.....

.....anni.....mesi (primipare)

- VACHE entrate% (giorni mungitura n.)

- VACCHE uscite% (giorni mungitura n.....)

Numero medio di lattazione

Età media delle VACCHE in allevamento.....

Al/...../2011

- le vacche in lattazione sono:.....
- " " in asciutta sono:.....

Rapporto sessi riproduttivo nell'allevamento.....

Nell'allevamento la fecondazione è

- naturale;
- artificiale

N. di vacche fecondate al I servizio).

Quozienti di fecondabilità.....
di inseminazione.....

INDICI DI EFFICIENZA RIPRODUTTIVA

- *QUOZIENTE DI FERTILITA' SPECIFICA*.....

STATISTICHE VITALI

- *ETA' AL PRIMO SERVIZIO*.....
- *ETA' AL PRIMO CONCEPIMENTO*.....
- *ETA' AL PRIMO PARTO*.....
- *ETA' MEDIA AI PARTI SUCCESSIVI*.....
- *ETA' ALL'ELIMINAZIONE*.....

EQUILIBRIO DELLA POPOLAZIONE

NATALITA' *Quoziente di Natalita' Generica*

MORTALITA' *mortalità prenatale*
% aborti(brucellosi)
neonatale e infantile
giovanile e postparto

ELIMINABILITA' per sterilità
per scarsa produttività
eliminabilità annua%

INTERVALLO INTERPARTO.....

QUOZIENTE ANNUO DI AVVICENDAMENTO.....

INDICI DI EFFICIENZA PRODUTTIVA DEL LATTE AL LIVELLO AZIENDALE

.....
.....
.....
.....
.....

PRODUZIONE MEDIA DI STALLA NEGLI ULTIMI 6 ANNI

2006	
2007	
2008	
2009	
2010	
2011	

2.5 Da dove provengono i mezzi tecnici utilizzati in azienda? (grado di esternalizzazione)

- Prodotti in azienda
- Prodotti in altre aziende
- Prodotti da ditte italiane
- Prodotti da ditte straniere

2.6.a Attuale livello tecnologico dell'azienda:

- | | | | | | | |
|---|------|--------------------------|-------|--------------------------|-------|--------------------------|
| livello di tecnologia del prodotto principale | alto | <input type="checkbox"/> | medio | <input type="checkbox"/> | basso | <input type="checkbox"/> |
| livello di meccanizzazione del processo | alto | <input type="checkbox"/> | medio | <input type="checkbox"/> | basso | <input type="checkbox"/> |
| valutazione del Know-how attuale | alto | <input type="checkbox"/> | medio | <input type="checkbox"/> | basso | <input type="checkbox"/> |

2.7 L'azienda ha realizzato una diversificazione negli ultimi tre anni?

- Nuovo mercato per i prodotti attuali
- Nuovo prodotto per mercato attuale
- Nuovo prodotto per nuovo mercato
- Nuovo processo produttivo
- Non ha realizzato alcuna diversificazione negli ultimi tre anni

Se no: perché?

2.8.a L'azienda ha sostenuto spese di innovazione? si no

Se si, quali?

- Investimenti in impianti tecnologicamente avanzati (% fatturato).....
- Acquisizioni di tecnologie da terzi (% fatturato).....
- se si specificare tipologia acquisizione.....
-
- Altro (specificare tipologia dell'investimento).....
-

2.9 Se no, quali sono stati i principali impedimenti all'innovazione?

- costi troppo elevati
 - scarso sostegno finanziario
 - carenza informativa sui possibili finanziamenti
 - caratteristiche del mercato (incertezza, prezzo troppo basso)
 - caratteristiche della domanda (poco recettiva alle innovazioni)
 - caratteristiche del prodotto (prodotto non può più essere innovato)
 - carenza di know-how tecnico-scientifico in azienda
 - carenza di risorse umane qualificate per adattamento a nuove tecnologie
 - difficoltà relazionarsi con strutture scientifiche
 - carenze di informazioni relativamente all'evoluzione delle tecnologie
 - carenze di servizi reali complementari adeguati
 - convenienza economica del "contoterzismo"
 - altro (specificare).....
-

2.10 L'azienda ha usufruito di contributi per l'innovazione di tipo:

- regionale.....
- nazionale.....
- comunitario.....
- Nessuno.....

Se no perché?

.....

.....

2.11 L'azienda è certificata? si - no

2.12 Se sì, qual è lo standard adottato?.....

2.13 Se no, perchè?

.....

.....

2.14 Se no, ha in prospettiva di ottenere la certificazione? si no

Quale?.....

2.15 L'azienda pratica agricoltura biologica? si no

Se sì, da quale ente è certificata?.....

2.16 Stato della tecnologia nel settore di appartenenza dell'azienda:

- stabile in evoluzione in rapido cambiamento

2.17 Posizionamento tecnologico dell'azienda attuale rispetto alla concorrenza:

- alto medio basso

2.18 L'impresa ha sviluppato forme di collaborazione tecnologica/commerciale con altre imprese ?

- si no

Se si descrivere:

.....
.....
.....
.

2.19 A quale innovazione tecnologica l'impresa è interessata?

- tecnologia della progettazione
- tecnologia dei materiali
- tecnologia dei processi di base
- tecnologia delle macchine utensili
- tecnologia del confezionamento e dell'imballaggio
- tecnologia della conservazione
- tecnologia della movimentazione materiali
- tecnologia della manutenzione
- tecnologia dei sistemi informatici

MODULO 3
FABBISOGNO INFORMATIVO

3.1 Principali fonti utilizzate per acquisire informazioni tecnologiche:

- mostre e fiere
- fornitori
- imprese committenti
- imprese dello stesso settore
- Business Innovation Centre (BIC)
- Consulenti esterni
- associazioni di categoria
- riviste di settore
- banche dati
- università
- enti di ricerca
- corsi di aggiornamento
- impiego (anche part-time) di tecnici
- altro (specificare)

3.2 L'azienda è informata sulle ultime tecnologie utilizzate in Italia e all'estero nel proprio settore di attività?

si

no

3.3 Nel settore in cui opera l'azienda la domanda e l'offerta di innovazione hanno difficoltà ad incontrarsi?

si

no

3.4 Se l'azienda pratica agricoltura biologica, dove si sono apprese le tecniche relative?

- Per conto proprio
- Seguendo gli altri imprenditori
- Da associazioni di agricoltori biologici
- Da tecnici pubblici di consulenza tecnica
- Dai divulgatori dell'Associazione di categoria
- Seguendo dei corsi

Altro (specificare).....

3.5 L'azienda a chi si rivolge per le informazioni tecniche?

- Università
- Istituti sperimentali
- Istituti di ricerca regionali
- Enti certificatori
- Associazioni di categoria agricoltori
- Servizi pubblici di consulenza tecnica
- Altri tecnici
- Altri agricoltori
- Altro (specificare).....

Eventuali note su argomenti non proposti nel presente questionario...

.....
.....
.....
.....
.....

In riferimento al D.Lgs. 196/2003 sulla tutela della privacy, si informa che i dati forniti verranno utilizzati ai soli fini di elaborazioni statistiche.

Per la tutela dei diritti riservati dal D.Lgs. 196/2003, si rimanda al disposto dell'art. 7.

Il sottoscritto consente al trattamento dei propri dati personali acquisiti con la presente scheda, dichiarando di essere a conoscenza dei diritti riconosciutigli dall'art. 7, D.Lgs. 196/2003.

Data

Firma
